

Módulo 3 Internet

Internet

¿QUÉ ES INTERNET?

Internet puede definirse como un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas. Los dispositivos que se conectan a Internet pueden comunicarse entre sí gracias a la utilización de un lenguaje en común: el protocolo TCP/IP. Esta definición puede parecer compleja, pero es importante que sepamos que Internet, tal y como la conocemos hoy en día, se basa en la idea técnica de una arquitectura abierta —que permite añadir, modernizar o cambiar sus componentes— donde no existe un solo punto que centralice la información.

¿CUÁNDO NACE INTERNET?

Durante sus primeros años, Internet se desarrolló gracias a los esfuerzos entrelazados, pero independientes, de muchas personas de la academia y del gobierno de Estados Unidos.

En 1969, ARPANET, una red de investigación formada por cuatro universidades conectadas entre sí, realizó su primera conexión y se convirtió en la base de Internet. En términos técnicos, hay tres hitos en la evolución de la tecnología que permitieron llegar a Internet tal como lo conocemos hoy:

1. Década del 60: la invención de la conmutación de paquetes que facilita el envío de paquetes de datos.
2. Década del 80: el desarrollo del protocolo TCP/IP que permite que los dispositivos hablen el mismo idioma.
3. Década del 90: se inventó el HTML (lenguaje estándar para crear sitios web) y el HTTP (que permite la comunicación de los navegadores y servidores web), que sentaron las bases para la World Wide Web (www).

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Internet funciona como medio de transmisión de servicios y aplicaciones, tales como la World Wide Web (www), el correo electrónico, las redes sociales, el streaming, la mensajería instantánea o los juegos en línea, entre muchos otros.

De este modo, las redes sociales son plataformas que funcionan a través de Internet y nos permiten relacionarnos con otras personas y compartir información. Hay distintas redes sociales, cada una con una lógica propia. Las más usadas son Facebook, Twitter e Instagram.

¿QUÉ SON LOS DATOS PERSONALES?

Hoy en día, por el constante crecimiento de la Red, podemos afirmar que cada vez más personas publican información online. Sin embargo, muchas veces esta acción no se percibe como tal porque no existe un conocimiento claro sobre lo que es un dato personal.

Los datos personales son información de cualquier tipo que hace identificable a una persona: el nombre, el apellido, el DNI, el número de tarjeta de crédito y el teléfono forman parte de esta categoría.

Si bien son los primeros que se nos vienen a la cabeza, estos no son los únicos dado que hay más información que hace posible la identificación. Agregamos entonces que los gustos, intereses y las opiniones también son datos personales.

Asimismo, la información personal no se materializa sólo en textos, sino también en vídeos, imágenes e inclusive la voz.

Todos estos datos son muy importantes porque revelan una gran cantidad de información sobre una persona: la identidad, la forma de contactarla, el lugar de procedencia u origen, aficiones, preferencias, hábitos de consumo, etc.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN INTERNET?

La protección de datos personales y la privacidad son derechos garantizados en nuestro país por diversas leyes, la Constitución Nacional y tratados de derechos humanos. Al ser un derecho humano, como se dijo antes, éste también debe ser respetado en Internet.

En sus comienzos, Internet se utilizaba, básicamente, para buscar información y para enviar y recibir correos electrónicos. No mucho después, el uso de blogs, el pago de cuentas

online, la oportunidad de subir fotos y compartir información personal en redes sociales se volvió esencial para el desarrollo de la Red. Esta posibilidad de publicar y hacer circular contenido de todo tipo generó un verdadero cambio en las prácticas sociales y, por supuesto, en la protección de datos personales. En este contexto, se vuelve necesario contar con información y herramientas para proteger nuestro derecho.

¿CÓMO CIRCULAN NUESTROS DATOS EN INTERNET?

Podemos decir que nuestros datos personales circulan por Internet de tres formas:

1. Los datos entregados en forma voluntaria

Cuando somos nosotros mismos quienes los damos. Un claro ejemplo es todo lo relativo a las redes sociales: desde el momento en que abrimos una cuenta y, luego, subimos fotos, relatamos hechos, comentamos posteos, damos “me gusta”, etc.

2. Datos proporcionados por otras personas

En este caso es otra persona quien sube a Internet datos nuestros. Hay diversas formas en las que esta conducta se puede ver: la más simple es la publicación de posteos y de fotos en redes sociales. También es posible la publicación de

datos por parte de algún organismo estatal o de empresas privadas.

3. Datos de navegación y comportamiento

Lo que hacemos en Internet deja rastro a través de los datos de navegación y comportamiento. La forma más utilizada para almacenar estos datos es a través de los programas conocidos como cookies. Éstas son herramientas que permiten el registro de nuestras conductas y comportamientos que pueden utilizarse tanto para mejorar la navegación del usuario (recordando contraseñas, por ejemplo) como para ofrecer publicidad en la Red basada en nuestros hábitos.

¿QUÉ ES IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE?

La Identidad digital es toda la información sobre una persona que se encuentra en Internet circulando por las tres maneras explicadas en el apartado anterior (entregados voluntariamente, otorgados por terceros o por el uso de las cookies). Sin embargo, hay otro concepto importante: el de reputación online. Este se focaliza en la opinión formada por otros acerca de una persona en base a la información que encuentran en Internet, es decir, en relación a la identidad digital.

¿POR QUÉ DEBO CUIDAR MI INFORMACIÓN?

Todo lo que subimos a Internet queda en Internet. Esta es una idea que debemos aprehender y es uno de los motivos centrales por el cual cuidar nuestra información es central. Es muy complicado lograr la eliminación de información que se encuentra en la Red. La capacidad de duplicación del material que permite la informática, la velocidad con la que se hace sumado a la eliminación de fronteras que produjo Internet, generaron la imposibilidad de controlar la

información en general y los datos personales en particular.

Por ello, es importante mantener un cierto control de aquellos datos personales que circulan en Internet. Ese control debe materializarse en acciones, como prestar atención a la información que nosotros mismos subimos y en tomar conciencia de que otras personas también pueden subir datos nuestros.

Fuente del material:



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires